

# POURQUOI ILS NOUS ENVAHISSENT

## JEU Les Pokémon ont fait irruption dans notre quotidien. Que le phénomène dure ou pas, il pourrait être le déclencheur d'un changement plus profond.



**S'**échappant de nos smartphones, les Pokémon ont totalement envahi notre quotidien. «L'utilisation de cette licence garantissait presque un succès. C'est un univers qui fait partie de l'imaginaire collectif, au même titre que celui de «Star Wars», par exemple», décrit Maurizio Rigamonti, chargé de cours en conception de

jeux vidéo à l'Université de Fribourg. Et, d'après lui, la rentrée scolaire pourrait même renforcer le mouvement. «Les enfants vont vouloir montrer aux copains où ils en sont et ceux qui ne jouent pas encore risquent de s'y mettre pour ne pas être exclus du groupe», présume-t-il. Selon lui, le succès du jeu est à chercher du côté de la nouveauté mais aussi des formes d'interactions qu'il propose. «Cela donne vraiment l'impression d'être un chasseur de Pokémon», détaille-t-il. Daniel Sciboz, enseignant à la Haute Ecole d'art et de design de Genève

enfants et ouvrir un dialogue», raconte-t-il. Psychologue et président de la Gaming Federation, Niels Weber va dans le même sens. «L'une des

**«Pokémon ramène le jeu vidéo dans la vie quotidienne»**  
Daniel Sciboz, enseignant à la Haute Ecole d'art et de design de Genève

raisons de ce succès, c'est l'accessibilité du jeu. Il est ouvert à tous et ne demande ni matériel ni compétences spécifiques», observe-t-il. Selon lui, un autre élément explique la réussite de «Pokémon Go». «L'intérêt pour la collection est même plus important que celui pour les combats. Surtout en Suisse, où la collection fait partie de nos traditions.» Le spécialiste met toutefois en garde contre un sentiment de lassitude. «A mes yeux, c'est le phénomène de l'été comme ont pu l'être certaines musiques ou certaines danses. Mais cet hiver, quand il fera froid, je ne suis pas sûr qu'il y aura toujours autant de motivés pour >>

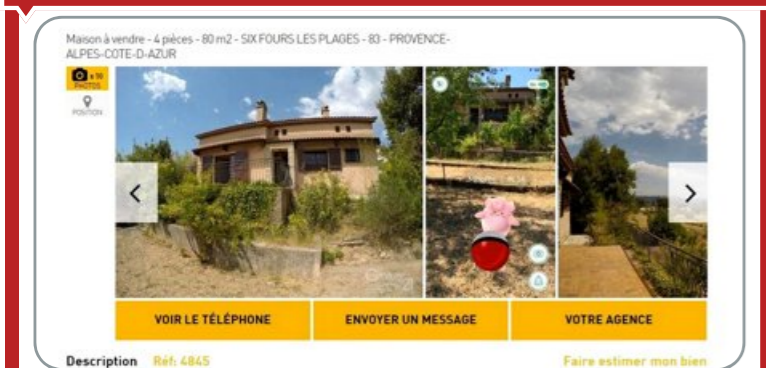


>> arpenter les rues», pronostique-t-il. Daniel Sciboz est plus optimiste. «Ce n'est pas un phénomène saisonnier. Le fait que le titre marche à ce point va créer un souvenir marquant et partagé», assure l'enseignant à la HEAD.

**Des réductions à attraper**  
De son côté, Maurizio Rigamonti préfère se montrer prudent. «C'est difficile à anticiper. Dans le monde des jeux vidéo, on peut avoir une passion très violente pour certaines choses et que cela s'éteigne d'un coup», remarque-t-il. Dans tous les cas, il souligne que le succès rencontré par «Pokémon Go» devrait motiver d'autres personnes actives dans ce domaine à tenter des expériences. «Grâce au jeu, un grand nombre d'acteurs explorent la réalité augmentée et expérimentent de nouvelles manières d'utiliser la géolocalisation», analyse Olivier Glassey, sociologue des nouveaux médias à l'Université de Lausanne. Une découverte qui pourrait déboucher sur quelque chose de plus important. «A mon avis, ce qui se joue est bien plus profond que ce que l'on imagine. Il y a beaucoup de portes qui s'ouvrent», précise le spécialiste. Au-delà de l'univers des jeux, il évoque la possibilité de services personnalisés. «Par exemple dans les rayons d'un supermarché, des bons de réduction pourraient être disponibles dans une réalité virtuelle.» **FABIEN FEISLI**  
fabien.feissli@lematin.ch

**LA STATUE DE PIKACHU**  
Une statue en fibre de verre représentant Pikachu est apparue le week-end dernier à La Nouvelle-Orléans aux Etats-Unis. L'œuvre, d'un artiste encore inconnu, a été déposée dans une fontaine abandonnée. Depuis, de nombreux fans sont venus s'y prendre en photo.

### UN ARGUMENT POUR VENDRE SA MAISON



Le secteur immobilier n'a pas échappé au phénomène. Depuis peu, les Pokémon ont fait irruption dans les annonces de vente. «A deux pas d'une arène Pokémon très fréquentée» ou encore «terrain de 1141 m<sup>2</sup> dans lequel vit un Pokémon rare». Le tout assorti de photos de ladite créature.

### DES BUZZ POUR ATTIRER LES TOURISTES



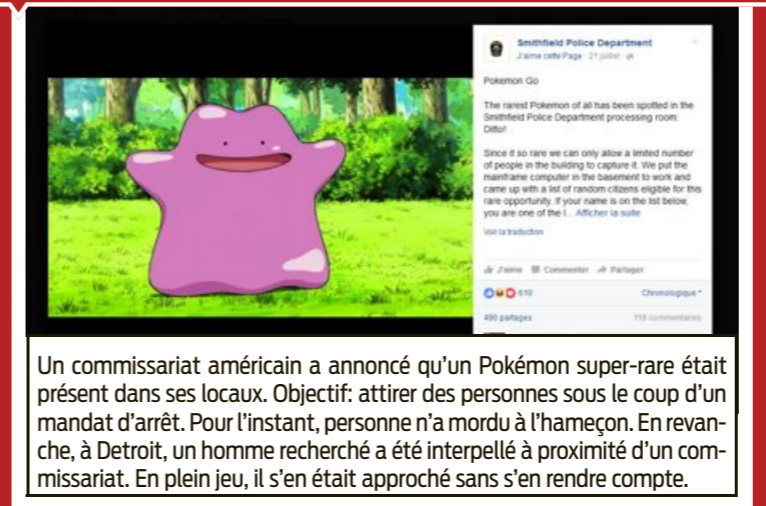
Intitulée «La vengeance des Pokémon», la vidéo mise en ligne par l'Office du tourisme de Bâle fait le buzz. On y voit un petit groupe de Pikachu pourchasser des passants armés de Pokeball. D'autres villes ont déjà proposé de gigantesques chasses aux Pokémon pour tenter d'attirer les touristes.

### LES CRIMINELS L'UTILISENT...



Quatre malfrats du Missouri (Etats-Unis) ont utilisé des Pokéstop, des points de ravitaillement du jeu, pour attirer leurs victimes dans des coins isolés et les détrousser. La police a fini par les ar-

### ... LA POLICE AUSSI!



Un commissariat américain a annoncé qu'un Pokémon super-rare était présent dans ses locaux. Objectif: attirer des personnes sous le coup d'un mandat d'arrêt. Pour l'instant, personne n'a mordu à l'hameçon. En revanche, à Detroit, un homme recherché a été interpellé à proximité d'un commissariat. En plein jeu, il s'en était approché sans s'en rendre compte.

### LES CONDUCTEURS NE PEUVENT PAS S'EN PASSER



Conduire ou jouer, il faut choisir. Depuis le début de l'été, les accidents se sont multipliés et les messages de prévention des forces de l'ordre aussi. Mais rien n'y fait. Selon un sondage réalisé par l'Association 40 millions d'automobilistes, 3,4 millions de Français utilisent l'application en conduisant.